

どんなビジネスにも戦略があるから成功する

## 「集客・マーケティング」 集中講座

### ▶ このような方へ

- 自分の売り出し方、事業軸、金額が定まらない
  - プロのPR方法を集客に役立てたい
  - 事業内容を整理したい
  - 専門家に相談したい
- ……> コンサルタントが直接アドバイス

### 1 事業軸とメニューを創る 10月22日(土) or 10月26日(水) 13:00 - 17:00



(株)ペルセウス代表取締役 大和千由紀

28歳で起業し、人材ビジネスをメーカー中心に展開。18年間経営期間中連続黒字を達成、2007年に会社をM & Aで売却。他に2社異業種（美容・輸入・サロン）起業。「成功する起業」のコンサルタント、企業向け：経営、人材採用コンサルタント

- 自分の事業軸を創る
- 誰に対して何をどのように売るのが、その対象、集客方法を明らかにしメニューと商品の特徴を記載 \* 10月22日、26日は同内容（26日は二子玉川会場）
- 自分らしいビジネスの発信

【ワークショップ】 自分のメニュー表の作成

### 2 プロフィール 自己紹介の基本 11月26日(土) 13:00 - 17:00

- 自分のプロフィール作成のキーワードを探す
  - もう一度会いたいと思われる効果的な自己紹介を創る
  - 自分らしいUSP(ユニークセリングポジション) とは？
  - ダメ出しされる自己紹介のパターンを知る
- 【ワークショップ】 効果的なビジネス自己紹介を作成する

### 3 伝える技術 広報PRの基本 12月3日(土) 13:00 - 17:00



ミアクス・アソシエイツ合資会社代表 PRプランナー 河西 仁

外資系メーカーで、合計10年間広報PR宣伝マネージャを経験後、独立。メーカー各社の国内広報PR業務支援と、経営者/マネージャへのメディアトレーニング。日本パブリック・リレーションズ協会公認PRプランナー。日本広報学会会員。

- 広報PRと広告宣伝との違い
- 地域戦略と無料メディア活用
- Ameblo・FaceBook・ホームページの特徴と活用法
- 身近にある広報PRの事例
- 自己PRの仕方

【ワークショップ】 事業を記事として取り上げてもらう良いリリースの書き方

### 4 売り方と事業案 2017年1月14日(土) 13:00 - 17:00



(有)GHソリューション代表取締役 久野 正喜

日本アジア投資(株)(ベンチャーキャピタル) 入社投資本部 総運用ファンドマネジャーなどを歴任後独立、様々な事業モデルと事業計画書を投資判断。投資した後上場した企業は18社。2002年独立。

- BtoB、CtoC事業の違いは売り方の違い
- ターゲット数の算出と分析
- 何百通りもある売り方を学ぶ（価格設定と売り方によって事業の価値が異なる）
- 競合分析の方法 【ワークショップ】 売り上げ目標の立て方と売り方を検証

会場 渋谷区地域交流センター 恵比寿 1F 恵比寿駅より徒歩5分

渋谷区恵比寿西2-8-1

参加費 4回 ¥82,000 早割 ¥77,700 (10月11日までのお振込)

各回 ¥21,600 (3日前〆切)



Webサイト

お申込み・詳細 : c-owa@perseus.jp

[http://www.reservestock.jp/page/event\\_calendar/11342](http://www.reservestock.jp/page/event_calendar/11342)